

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Términos de Referencia del Responsable en Gestión de Innovación Abierta “Ñandutí: Innovación Abierta en Paraguay” (PR-T1281)

El fin del proyecto es dinamizar el ecosistema de innovación en Paraguay a través del impulso de la innovación abierta. El objetivo específico es diseñar una metodología de innovación abierta adaptada al contexto local, implementarla y dejar capacidad instalada que permita a empresas colaborar aprender a realizar procesos de innovación abierta y a vincularse con otras empresas y actores (locales o internacionales) del ecosistema como son academia, emprendedores, comunidad científica, centros de innovación, entre otros.

El proyecto es el primero en la temática en Paraguay y estaría desarrollando un conjunto de herramientas, servicios y capacidades inexistentes en el país y muy poco desarrollados en el resto de la región. Es también novedoso en tanto permitirá generar aprendizaje sobre cómo promover el ecosistema de innovación en economías pequeñas mediante procesos de Innovación Abierta.

2. OBJETIVO Y ACTIVIDADES

El Responsable en Gestión de Innovación Abierta será responsable de convocar, sensibilizar, coordinar y acompañar a las empresas que van a realizar el proceso de innovación abierta con el apoyo de la firma consultora internacional.

El Responsable en Gestión de Innovación Abierta tendrá contractualmente la responsabilidad de realizar el seguimiento del avance y brindar apoyo a las empresas y gestores de innovación con el fin que culminen los procesos de innovación abierta. Por su parte el gestor será el responsable de realizar seguimiento a la firma consultora internacional y velar por el cumplimiento de las hitos propuestos en su contrato.

El objetivo es asegurar el cumplimiento de las exigencias de BID Lab en cuanto al cumplimiento de los hitos del proyecto, velar por el cumplimiento de la contrapartida y el interés de las empresas en los procesos de innovación abierta que se realicen.

3. FUNCIONES PRINCIPALES

Las funciones principales del Responsable en Gestión de Innovación Abierta de proyecto serán de carácter técnico y administrativo entre las cuales se destacan:

1. Apoyar en la contratación de una firma consultora internacional experta en innovación abierta para el desarrollo de la metodología y los procesos de innovación abierta con las empresas
2. Trabajar con la firma consultora en diseñar un plan de trabajo el cual incluya un cronograma de entregables, actividades y acciones para alcanzar las metas.
3. Apoyar a la firma consultora en el relevamiento para diagnosticar el contexto local coordinando reuniones con empresarios y actores del ecosistema local de innovación.
4. Coordinar la adaptación de documentos legales requeridos durante el proceso de innovación abierta con los abogados locales.
5. Apoyar a la firma consultora en la coordinación de los procesos de innovación abierta que concluyan potencialmente con un acuerdo entre las mismas y otras empresas, emprendedores, clientes, proveedores, pymes, universidades, etc para generar proyectos con impacto, iniciando desde una fase de diagnóstico/relevamiento de necesidades, pasando por un ejercicio de scouting y llegando hasta una fase de co-creación y prototipo de soluciones y velar por el logro del cumplimiento de los objetivos del proyecto en cuanto a procesos de innovación abierta.
6. Apoyar a las empresas en la definición de los KPIs del proceso y apoyarlas en la medición y avances de los mismos.
7. Coordinar actividades como focus groups, webinars, desayunos de trabajo u otros para sensibilizar a empresas acerca de la metodología de innovación abierta y el programa.
8. Acompañar en la selección de gestores de innovación que serán capacitados en la metodología de innovación abierta y coordinar el trabajo con los mismos midiendo el avance de los procesos de innovación.
9. Trabajar junto con la firma consultora, apoyándolos en la coordinación de empresas que realizan el procesos de innovación abierta y velar por el logro del cumplimiento de los objetivos del proyecto en cuanto a procesos de innovación abierta.
10. Apoyar en la conformación un club o red de innovación entre las empresas que participan del proceso de innovación abierta y organización de actividades para los socios.
11. Asegurarse de establecer todos los mecanismos necesarios para el cumplimiento de los hitos y la contrapartida requerida por el proyecto.
12. Obtener y velar por los documentos respaldatorios de la contrapartida

13. Mantener una adecuada relación y comunicación con los representantes de todos los socios del proyecto, incluyendo las alianzas realizadas en el marco del proyecto, el público en general, y otras, instituciones interesadas en el proyecto.
14. Retroalimentar información ante el Gerente y/o las partes indicadas.
15. Realizar otras actividades de conformidad con las necesidades de ejecución del proyecto.

4. PRODUCTOS

Los productos que se esperan del trabajo del Responsable en Gestión de Innovación Abierta del proyecto son:

- a. Un informe mensual sobre los avances de las empresas en los procesos de innovación abierta y sobre el desempeño de la firma consultora de acuerdo a los hitos establecidos.

5. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Coordinación y supervisión: El Responsable en Gestión de Innovación Abierta del proyecto será supervisado por el Coordinador de Proyectos.

Relaciones y Ámbito de Acción: El Responsable en Gestión de Innovación Abierta formará parte de la Unidad de Proyectos de la UIP. El trabajo se realizará en la ciudad de Asunción, Paraguay, debiendo viajar en ciertas ocasiones a las zonas en donde se implementará el proyecto a fin de revisar y apoyar a la ejecución del proyecto en las mismas.

Presupuesto: El sueldo mensual será cubierto con los fondos del proyecto.

Dedicación: Dedicación total al proyecto

4. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

El Responsable en Gestión de Innovación Abierta de proyecto se compromete a mantener absoluta confidencialidad sobre la información a la que tenga acceso como producto del desarrollo de este proyecto.

5. PERFIL DEL CONSULTOR

Responsable en Gestión de Innovación deberá cumplir con los requisitos siguientes:

- Profesional universitario de las áreas de Ingeniería, Innovación,

Administración de Empresas, entre otras;

- Se valorará Maestría en Administración de Empresas, Emprendedurismo, Innovación, Ingeniería, Tecnología u otras relacionadas;
- Se valorará capacitaciones en áreas relevantes, tales como gestión de la innovación, emprendedurismo, metodologías ágiles, design thinking entre otras.
- Experiencia en venta de servicios a empresas grandes y/o multinacionales
- Experiencia en gestión de cambios o nuevos procesos

Experiencia Requerida

- Al menos 2 (dos) años de experiencia probada en ventas B2B.
- Conocimiento del entorno empresarial
- Proactividad y experiencia con manejo de cartera de clientes
- Se valora experiencia de trabajo en el área de innovación y el ecosistema emprendedor;
- Capacidad de relacionamiento interpersonal y experiencia en negociación con múltiples actores;
- Habilidad para manejo de grupos, manejo de reuniones, entablar relaciones interinstitucionales, y habilidades gerenciales de planificación, y organización.

6. DURACIÓN DE LOS TRABAJOS

A tiempo completo, con 3 meses de período de prueba, y contrato anual con posibilidad de renovación por la vida del proyecto, dependiendo de su evaluación de desempeño y previa no objeción del BID.